

CARACTERÍSTICAS DE UNA TIENDA VIRTUAL CMS

Una Tienda Virtual bajo una plataforma CMS o Manejador de Contenido, propicia la entrega de información y aplicaciones del negocio a los usuarios finales conectados. Permite de manera simple e interactiva ver en un panel de control interno toda la información y las herramientas para editar, configurar y personalizar su proyecto, sin necesidad de tener conocimientos avanzados de diseño o programación.

Estos CMS han estado y siguen evolucionando constantemente desde las primeras Intranets, con características de búsqueda simple hasta soluciones más completas que incluyen: soporte de aplicaciones en el Web, administración del contenido, integración con sistemas heredados, acceso a servicios de la Web, herramientas de colaboración y muchas otras funciones. Todo esto a través de una simple interfase de la Web.

Son una solución basada en ambientes abiertos y multiplataforma, capaz de trabajar en distintos entornos con diferentes tecnologías de bases de datos.

Se puede adicionar todo tipo de funciones; Tiendas Virtuales, Diarios Online, Directorios Web, Comunidades de Videos, Blogs, Foros, Galerías de imágenes, etc.

BÁSICAS

Organización del sitio



Organiza eficientemente los contenidos en secciones y categorías, lo que facilita la navegabilidad del sitio.

Publicación de Contenidos



Crea páginas o artículos ilimitados y permite modificarlos desde un editor. Los contenidos son totalmente editables y modificables.

Escalabilidad



Instala y administra componentes y módulos como galerías de imágenes, foros, boletines, etc.

Usuarios



Almacena datos de usuarios registrados, con la posibilidad de enviar e-mails masivos a todos los usuarios.

Diseño y estética



Cambia todo el aspecto del sitio Web con sólo un par de clicks, gracias al sistema de plantillas de diseño.

Navegación y menú



Totalmente editables desde el panel administrador

Imágenes



Posee una utilidad para subir imágenes al servidor y usarlas en todo el sitio.

Encuestas



Sistema de votaciones y encuestas dinámicas con resultados en barras porcentuales

Feed de Noticias



Incorpora un sistema de sindicación de noticias por RSS/XMS de generación automática.

Publicidad



Es posible hacer publicidad en el sitio usando un Administrador de Banners o Anuncios.

Estadísticas



Con información de navegador, sistema operativo y detalles de las páginas más vistas.

Publicación automatizada



Las páginas y documentos pueden programarse con fecha de publicación y fecha de caducidad.

Archivo e historial



Las páginas o publicaciones que hayan perdido vigencia pueden enviarse a un "archivo" de almacenamiento, sin necesidad de tener que borrarlas.

Formatos de lectura



Cada documento es generado automáticamente en formato PDF, en versión imprimible y en XML.

Envío por e-mail



Los usuarios del sitio pueden enviar automáticamente cada documento, artículo o producto publicado a un amigo vía email.

Valoración



Los visitantes del sitio pueden valorar y/o comentar la calidad del contenido publicado.

OTRAS CARACTERÍSTICAS

Grupos de Clientes



Productos con múltiples precios según grupo de clientes o rango de precios, permitiendo descuentos según los grupos definidos.

Stock



Control de Stock, el sistema muestra la cantidad disponible a la venta y permite presentar los productos en determinadas fechas según requerimiento.

Restricciones



Restricción de visualización de los precios para grupos de usuarios a los que no se quiera mostrar.

Destacados



Módulos para mostrar productos destacados o los más vendidos.

Estadísticas



Reporte de pedidos, cambios de estado y estadísticas.

Tienda online



Puede funcionar como un catálogo o como una completa tienda en donde se acepte tarjetas de crédito u otras formas de pago.